



## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b>	Clave: 60 - IMACUM - 1230	05-TE5-P602M05/ C3-2023																
Porcentaje de mujeres atendidas en las comunidades	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">TIPO</th> <th style="width: 33%;">NIVEL</th> <th style="width: 34%;">DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Gestion</td> <td style="text-align: center;">Producto</td> <td style="text-align: center;">Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad										
TIPO	NIVEL	DIMENSION																
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad																
<p><b>1. Liga al PMD:</b>  Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  Línea de Acción: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural  Línea de Acción 2: No Aplica -  Línea de Acción 3: No Aplica -  Línea de Acción 4: No Aplica -</p>																		
<p><b>2. Estructura Programática:</b>  Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.  Unidad Ejecutora: 203 - JEFATURA DE CULTURA POPULAR  Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL  Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES  SubFunción: 2 - Cultura  Programa: 602 -</p>																		
<p><b>3. Objetivo del Indicador:</b> Conocer el porcentaje de mujeres atendidas en las comunidades con las diferentes actividades o programas de acercamiento de la cultura en dichas comunidades.</p>																		
<p><b>4. Interpretación o Lectura:</b> A mayor cercanía del 50% de mujeres atendidas en las comunidades, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades o programas de acercamiento a la cultura en comunidades</p>																		
<p><b>5. Variables:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">CLAVE</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 20%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width: 30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PMACM</td> <td>PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>AA</td> </tr> <tr> <td>NMACM</td> <td>NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES</td> <td>PERSONAS ATENDIDAS</td> <td>AA</td> </tr> <tr> <td>TA</td> <td>TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES</td> <td>PERSONAS ATENDIDAS</td> <td>AAA</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	PMACM	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	PORCENTAJE	AA	NMACM	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AA	TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
PMACM	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	PORCENTAJE	AA															
NMACM	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AA															
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA															
<b>6. Fórmula:</b>		$PMACM = (NMACM / TA) * 100$																
<b>7. Unidad de medida del resultado:</b> PORCENTAJE																		
<p><b>8. Rango de Valor (Semaforización):</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="background-color: #ffff00;">AMARILLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 33%;">0.00 - 42.99</td> <td style="width: 33%;">43.00 - 49.99</td> <td style="width: 34%;">50.00 - 56.00</td> </tr> </tbody> </table>			AMARILLO			0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00										
AMARILLO																		
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00																
<p><b>9. Línea base:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">PERIODO</th> <th style="width: 33%;">VALOR BASE</th> <th style="width: 34%;">VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO-MARZO</td> <td>0.00</td> <td>50.00</td> </tr> <tr> <td>ABRIL-JUNIO</td> <td>0.00</td> <td>50.00</td> </tr> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td>0.00</td> <td>50.00</td> </tr> <tr> <td>OCT-DIC</td> <td>0.00</td> <td>50.00</td> </tr> </tbody> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	0.00	50.00	ABRIL-JUNIO	0.00	50.00	JULIO-SEP	0.00	50.00	OCT-DIC	0.00	50.00	
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	0.00	50.00																
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00																
JULIO-SEP	0.00	50.00																
OCT-DIC	0.00	50.00																

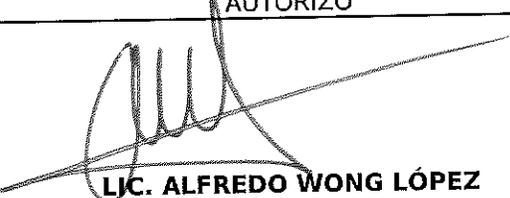
*[Handwritten signature]*



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**

## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>10. Meta del indicador:</b> >= (incremento)	<b>Anual 2023:</b> 50.00	<b>Trienio 2023:</b> 50.00
<b>11. Frecuencia de medición:</b> Trimestral		
<b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>		
<p>Porcentaje de mujeres atendidas. Se obtiene del total de mujeres atendidas entre el total, tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en en las diferentes actividades o programas culturales que se acercan a las comunidades del municipio. Reporte de actividades. Es un informe de actividades y personas atendidas con las diferentes actividades o programas culturales que se acercan a las comunidades del municipio. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. <a href="https://coplademm.org.mx/">https://coplademm.org.mx/</a></p>		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 <b>BEATRIZ ARACELI MANCILLA RAZO</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d	 <b>LJC. ALFREDO WONG LÓPEZ</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d



**GOBIERNO DE MEXICALI**

# REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **Porcentaje de mujeres atendidas en las comunidades**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230  
Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor cercanía del 50% de mujeres atendidas en las comunidades, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades o programas de acercamiento a la cultura en comunidades

Meta:

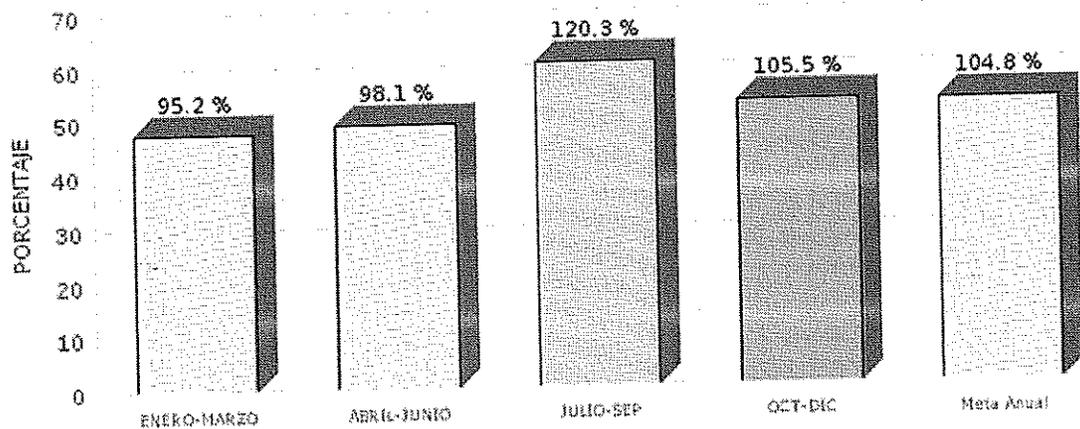
	ENERO-MARZO - Avance		ABRIL-JUNIO - Avance		JULIO-SEP - Avance		OCT-DIC - Avance		Constante	
META	50		50		50		50		50.0	
RESULTADO	47.6	95.2%	49.0	98.1%	60.1	120.3%	52.7	105.5%	52.4	104.8%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador  
Porcentaje de mujeres atendidas en las comunidades



*B.P.*



## REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
PMACM	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	47.58	49.03	60.13	52.74
NMACM	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	7,692.00	4,614.00	540.00	8,439.00
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	16,165.00	9,411.00	898.00	16,000.00

Fórmula:

$$PMACM=(NMACM/TA) * 100$$



# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Porcentaje de hombres atendidos en las comunidades	<b>Clave:</b> 60 - IMACUM - 1230	<b>05- TES-P602M05/ C3-2023</b>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>NIVEL</th> <th>DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestion</td> <td>Producto</td> <td>Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto
TIPO	NIVEL	DIMENSION					
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad					

**1. Liga al PMD:**  
 Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
 Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
 Línea de Acción: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural  
 Línea de Acción 2: No Aplica -  
 Línea de Acción 3: No Aplica -  
 Línea de Acción 4: No Aplica -

**2. Estructura Programática:**  
 Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.  
 Unidad Ejecutora: 203 - JEFATURA DE CULTURA POPULAR  
 Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL  
 Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES  
 SubFunción: 2 - Cultura  
 Programa: 602 -

**3. Objetivo del Indicador:** Conocer el porcentaje de hombres atendidos en las comunidades con las diferentes actividades o programas de acercamiento de la cultura en dichas comunidades.

**4. Interpretación o Lectura:** A mayor cercanía del 50% de hombres atendidos en las comunidades, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades o programas de acercamiento a la cultura en comunidades

**5. Variables:**

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
PHACM	PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	PORCENTAJE	AA
NHACM	NUMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AA
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDAS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA

**6. Fórmula:**  $PHACM = (NHACM / TA) * 100$

**7. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE

**8. Rango de Valor (SemafORIZACIÓN):**

0.00 - 42.99	AMARILLO 43.00 - 49.99	50.00 - 56.00
--------------	---------------------------	---------------

**9. Línea base:**

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00
JULIO-SEP	0.00	50.00
OCT-DIC	0.00	50.00

*B. B.*



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**

## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>10. Meta del indicador:</b> >= (incremento)	<b>Anual 2023:</b> 50.00	<b>Trienio 2023:</b> 50.00
<b>11. Frecuencia de medición:</b> Trimestral		
<b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>		
<p>Porcentaje de hombres atendidos. Se obtiene del total de hombres atendidos entre el total tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en en las diferentes actividades o programas culturales que se acercan a las comunidades del municipio. Reporte de actividades. Es un informe de actividades y personas atendidas con las diferentes actividades o programas culturales que se acercan a las comunidades del municipio. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. <a href="https://coplademm.org.mx/">https://coplademm.org.mx/</a></p>		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 <b>BEATRIZ ARACELI MANCILLA RAZO</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d	 <b>LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d



**GOBIERNO DE MEXICALI**

# REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **Porcentaje de hombres atendidos en las comunidades**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230  
Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

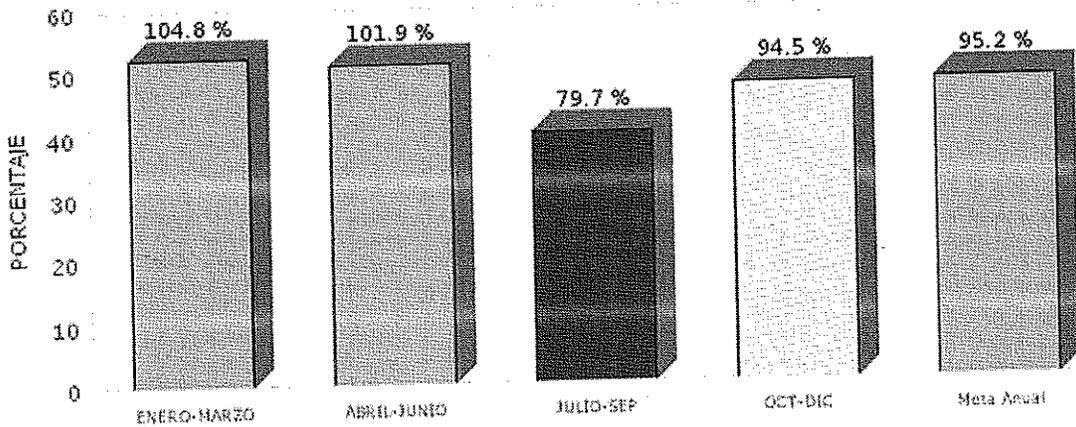
Interpretacion: A mayor cercanía del 50% de hombres atendidos en las comunidades, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades o programas de acercamiento a la cultura en comunidades

Meta:

	ENERO-MARZO - Avance		ABRIL-JUNIO - Avance		JULIO-SEP - Avance		OCT-DIC - Avance		Constante	
META	50		50		50		50		50.0	
RESULTADO	52.4	104.8%	51.0	101.9%	39.9	79.7%	47.3	94.5%	47.6	95.2%

Meta Anual: 50      Unidad de Medida: PORCENTAJE      Frecuencia: Trimestral

### Gráfica de Indicador Porcentaje de hombres atendidos en las comunidades



*Handwritten signature*



## REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
PHACM	PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	52.42	50.97	39.87	47.26
NHACM	NUMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	3,473.00	4,797.00	358.00	7,561.00
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDAS EN LAS COMUNIDADES	16,165.00	9,411.00	998.00	16,000.00

Fórmula:

$$PHACM=(NHACM/TA) *100$$



# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Porcentaje de mujeres atendidas en las bibliotecas públicas municipales	<b>Clave:</b> 60 - IMACUM - 1230	<b>05-TES-P602M03/ C1-2023</b>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>NIVEL</th> <th>DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestion</td> <td>Producto</td> <td>Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto
TIPO	NIVEL	DIMENSION					
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad					

**1. Liga al PMD:**  
 Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
 Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
 Línea de Acción: 2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artistic, recreativa y cultural  
 Línea de Acción 2: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural  
 Línea de Acción 3: No Aplica -  
 Línea de Acción 4: No Aplica -

**2. Estructura Programática:**  
 Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.  
 Unidad Ejecutora: 201 - JEFATURA DE BIBLIOTECAS PUBLICAS  
 Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL  
 Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES  
 SubFunción: 2 - Cultura  
 Programa: 602 -

**3. Objetivo del Indicador:** conocer el porcentaje de mujeres atendidas en las bibliotecas públicas municipales tanto con los programas y actividades de fomento a la lectura, así como la atención de las asistentes a dichas bibliotecas diariamente

**4. Interpretación o Lectura:** A mayor cercanía del 50% de mujeres atendidas en las bibliotecas, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y servicios bibliotecarios contribuyendo así al fomento de la cultura de la lectura en las y los habitantes

**5. Variables:**

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
pmab	porcentaje de mujeres atendidas en bibliotecas municipales	PORCENTAJE	
nmab	numero de mujeres atendidas en las bibliotecas	PERSONAS	
ta	total de mujeres y hombres atendidos en bibliotecas	PERSONAS	

**6. Fórmula:**  $PMAB = (NMAB/TA) * 100$

**7. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE

**8. Rango de Valor (Semaforización):**

0.00 - 42.99	AMARILLO 43.00 - 49.99	50.00 - 56.00
--------------	---------------------------	---------------

**9. Línea base:**

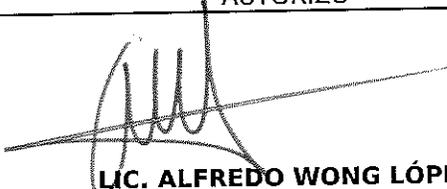
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00
JULIO-SEP	0.00	50.00
OCT-DIC	0.00	50.00



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**

## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>10. Meta del indicador:</b> >= (Incremento)	<b>Anual 2023:</b> 50.00	<b>Trienio 2023:</b> 50.00
<b>11. Frecuencia de medición:</b> Trimestral		
<b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>		
<p>Porcentaje de mujeres atendidas. Se obtiene del total de mujeres atendidas entre el total, tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en bibliotecas en las diferentes actividades. Reporte estadístico. Es un informe que se conforma de la asistencia de los hombres y las mujeres a las Bibliotecas Publicas Municipales. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. <a href="https://coplademm.org.mx/">https://coplademm.org.mx/</a></p>		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZO
 <b>LIC. OCTAVIO MEZA LUNA</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d	 <b>LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d



# REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **Porcentaje de mujeres atendidas en las bibliotecas públicas municipales**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artística, recreativa y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230  
Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Interpretación: A mayor cercanía del 50% de mujeres atendidas en las bibliotecas, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y servicios bibliotecarios contribuyendo así al fomento de la cultura de la lectura en las y los habitantes

Meta:

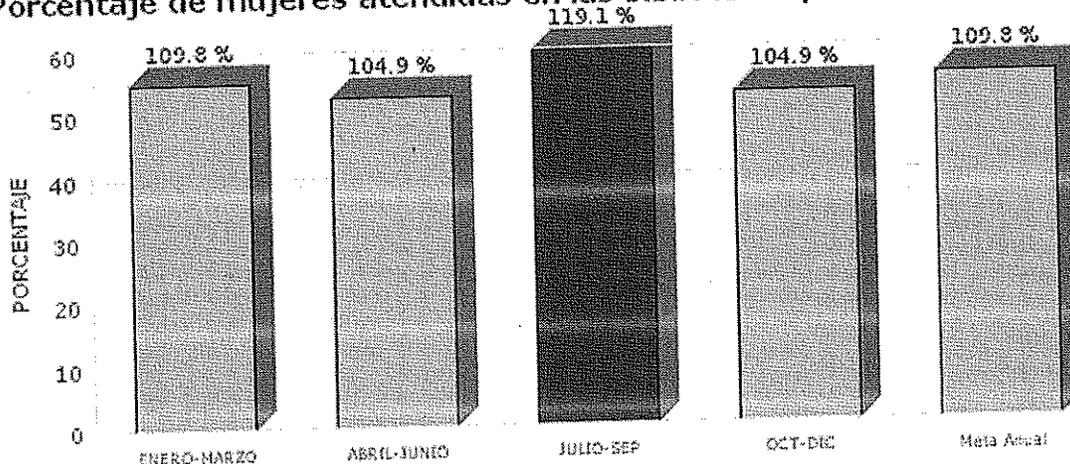
	ENERO-MARZO - Avance		ABRIL-JUNIO - Avance		JULIO-SEP - Avance		OCT-DIC - Avance		Constante	
META	50		50		50		50		50.0	
RESULTADO	54.9	109.8%	52.5	104.9%	59.6	119.1%	52.5	104.9%	54.9	109.8%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador  
Porcentaje de mujeres atendidas en las bibliotecas públicas municipales





## REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
pmab	porcentaje de mujeres atendidas en bibliotecas municipales				
nmab	numero de mujeres atendidas en las bibliotecas	5,120.00	4,263.00	6,255.00	4,456.00
ta	total de mujeres y hombres atendidos en bibliotecas	9,326.00	8,125.00	10,500.00	8,494.00

Fórmula:

$$PMAB=(NMAB/TA)*100$$



# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas públicas municipales	<b>Clave:</b> 60 - IMACUM - 1230		<b>05- TES-P602M03/ C1-2023</b>
	<b>TIPO</b> Gestion	<b>NIVEL</b> Producto	<b>DIMENSION</b> Eficacia, Eficiencia y Calidad

**1. Liga al PMD:**

Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
 Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
 Línea de Acción: 2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artística, recreativa y cultural  
 Línea de Acción 2: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural  
 Línea de Acción 3: No Aplica -  
 Línea de Acción 4: No Aplica -

**2. Estructura Programática:**

Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.  
 Unidad Ejecutora: 201 - JEFATURA DE BIBLIOTECAS PUBLICAS  
 Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL  
 Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES  
 SubFunción: 2 - Cultura  
 Programa: 602 -

**3. Objetivo del Indicador:** conocer el porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas públicas municipales tanto con los programas y actividades de fomento a la lectura, así como la atención de los asistentes a dichas bibliotecas diariamente

**4. Interpretación o Lectura:** A mayor cercanía del 50% de hombres atendidos en las bibliotecas, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y servicios bibliotecarios contribuyendo así al fomento de la cultura de la lectura en las y los habitantes

**5. Variables:**

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
PHAB	Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas publicas municipales	PORCENTAJE	SIM, resultado de la formula
NHAB	Numero de hombres atendidos en las bibliotecas	PERSONAS ATENDIDAS	Listas de asistencia(IMACUM) anuario estadístico, reporte estadístico de asistentes
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS BIBLIOTECAS	PERSONAS ATENDIDAS	Listas de asistencia(IMACUM) anuario estadístico, reporte estadístico de asistentes

**6. Fórmula:**

$$PHAB = (NHAB/TA) * 100$$

**7. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE

**8. Rango de Valor (Semaforización):**

0.00 - 42.99	AMARILLO	50.00 - 56.00
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00

**9. Línea base:**

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**

## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

JULIO-SEP	0.00	50.00
OCT-DIC	0.00	50.00

<b>10. Meta del indicador:</b> >= (incremento)	<b>Anual 2023:</b> 50.00	<b>Trienio 2023:</b> 50.00
---	-----------------------------	-------------------------------

**11. Frecuencia de medición:** Trimestral

### GLOSARIO Y OBSERVACIONES

Porcentaje de hombres atendidos. Se obtiene del total de hombres atendidos entre el total, tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en bibliotecas en las diferentes actividades. Reporte estadístico. Es un informe que se conforma de la asistencia de los hombres y las mujeres a las Bibliotecas Publicas Municipales. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. <https://coplademm.org.mx/>

### VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	AUTORIZÓ
 <b>LIC. OCTAVIO MEZA LUNA</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d	 <b>LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d



# REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas públicas municipales**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artística, recreativa y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230  
Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

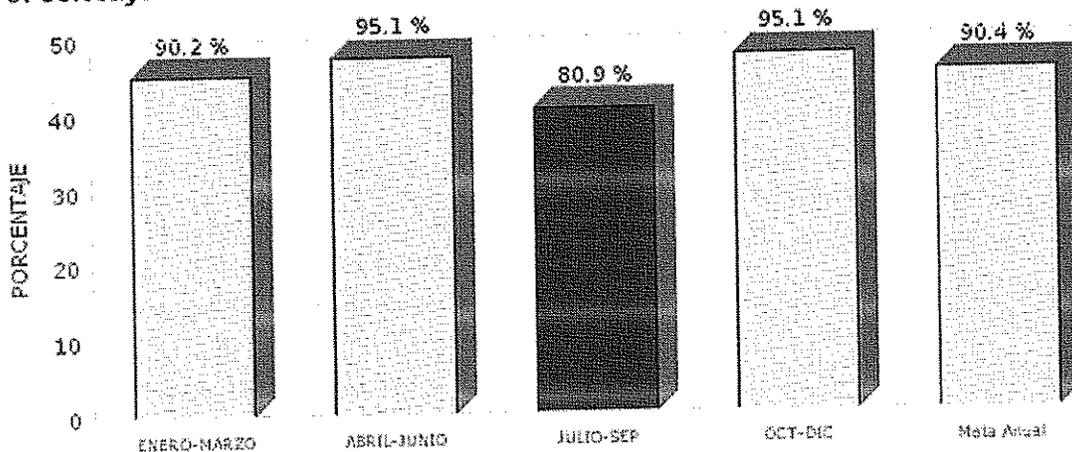
Interpretación: A mayor cercanía del 50% de hombres atendidos en las bibliotecas, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y servicios bibliotecarios contribuyendo así al fomento de la cultura de la lectura en las y los habitantes

Meta:

	ENERO-MARZO - Avance		ABRIL-JUNIO - Avance		JULIO-SEP - Avance		OCT-DIC - Avance		Constante
META	50		50		50		50		50.0
RESULTADO	45.1	90.2%	47.5	95.1%	40.4	80.9%	47.5	95.1%	45.2   90.4%

Meta Anual: 50      Unidad de Medida: PORCENTAJE      Frecuencia: Trimestral

**Gráfica de Indicador**  
**Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas públicas municipales**





## REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
PHAB	Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas públicas municipales	45.10	47.53	40.43	47.54
NHAB	Numero de hombres atendidos en las bibliotecas	4,206.00	3,862.00	4,245.00	4,033.00
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS BIBLIOTECAS	9,326.00	8,425.00	10,500.00	8,464.00

Fórmula:

$$PHAB=(NHAB/TA)*100$$



## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Porcentaje de mujeres atendidas en los centros culturales	<b>Clave:</b> 60 - IMACUM - 1230	<b>05-TES-P602M04/ C2-2023</b>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>NIVEL</th> <th>DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestion</td> <td>Producto</td> <td>Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto
TIPO	NIVEL	DIMENSION					
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad					

**1. Liga al PMD:**

Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
 Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
 Línea de Acción: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural  
 Línea de Acción 2: 2.6.2 - Promocion del patrimonio cultural e historico  
 Línea de Acción 3: 2.6.7 - Difusion de eventos deportivos  
 Línea de Acción 4: No Aplica -

**2. Estructura Programática:**

Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.  
 Unidad Ejecutora: 202 - JEFATURA DE DESARROLLO CULTURAL  
 Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL  
 Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES  
 SubFunción: 2 - Cultura  
 Programa: 602 -

**3. Objetivo del Indicador:** Conocer el porcentaje de mujeres atendidas en los centros culturales a través de actividades y eventos que se realizan en dichos centros además de la atención con los cursos regulares y de verano

**4. Interpretación o Lectura:** A mayor cercanía del 50 % de mujeres atendidas en los centros culturales, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y eventos culturales, así como con la impartición de cursos, mismos que contribuyen a la participación

**5. Variables:**

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
PMAC	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LOS CENTROS CULTURALES	PORCENTAJE	AAA
NMAC	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LOS CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AA
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA

**6. Fórmula:**  $PMAC = (NMAC / TA) * 100$

**7. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE

**8. Rango de Valor (Semaforización):**

	AMARILLO	
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00

**9. Línea base:**

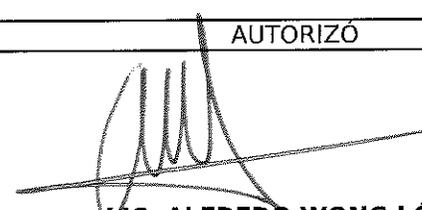
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00
JULIO-SEP	0.00	50.00



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**

## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

OCT-DIC			0.00	50.00
<b>10. Meta del indicador:</b> >= (incremento)	<b>Anual 2023:</b> 50.00	<b>Trienio 2023:</b> 50.00		
<b>11. Frecuencia de medición:</b> Trimestral				
<b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>				
<p>Porcentaje de mujeres atendidas. Se obtiene del total de mujeres atendidos entre el total, tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en en los centros culturales con la atención de cursos culturales y en las diferentes actividades que se llevan acabo en dichos centros. informe de inscritos. Es un reporte que se conforma de los inscritos e inscritas a los cursos culturales que se tienen durante todo el año en las diferentes casas de cultura. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. <a href="https://coplademm.org.mx/">https://coplademm.org.mx/</a></p>				

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 <b>FRANCISCO MANUEL CAMPOS BRISEÑO</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d	 <b>LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d



GOBIERNO DE MEXICALI

# REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **Porcentaje de mujeres atendidas en los centros culturales**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230  
Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor cercanía del 50 % de mujeres atendidas en los centros culturales, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y eventos culturales, así como con la impartición de cursos, mismos que contribuyen a la participación

Meta:

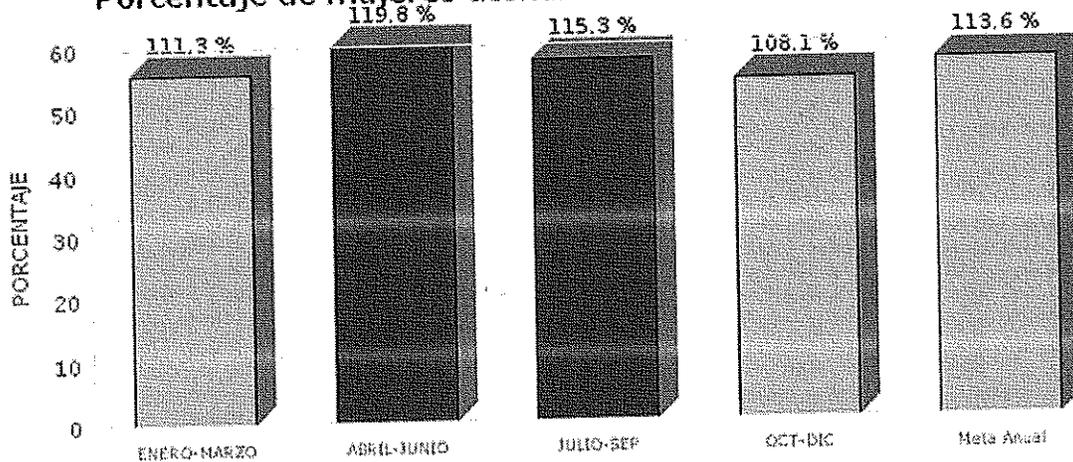
	ENERO-MARZO - Avance		ABRIL-JUNIO - Avance		JULIO-SEP - Avance		OCT-DIC - Avance		Constante	
META	50		50		50		50		50.0	
RESULTADO	55.7	111.3%	59.9	119.8%	57.6	115.3%	54.1	108.1%	56.8	113.6%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

### Gráfica de Indicador Porcentaje de mujeres atendidas en los centros culturales





## REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
PMAC	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LOS CENTROS CULTURALES	53.65	59.91	57.63	54.07
NMAC	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LOS CENTROS CULTURALES	5,760.00	6,143.00	5,986.00	5,453.00
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	10,350.00	10,253.00	10,387.00	10,085.00

Fórmula:

$$PMAC=(NMAC/TA) * 100$$



## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

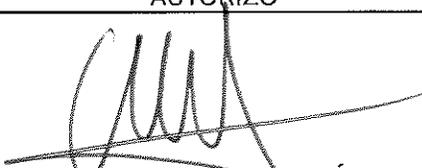
<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b>	<b>Clave:</b> 60 - IMACUM - 1230	<b>05-TES-P602M04/ C2-2023</b>																
Porcentaje de hombres atendidos en los centros culturales	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>NIVEL</th> <th>DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestion</td> <td>Producto</td> <td>Eficacia, Eficiencia y Calidad</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad										
TIPO	NIVEL	DIMENSION																
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad																
<b>1. Liga al PMD:</b> Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION Línea de Acción: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural Línea de Acción 2: 2.6.2 - Promocion del patrimonio cultural e historico Línea de Acción 3: 2.6.7 - Difusion de eventos deportivos Línea de Acción 4: No Aplica -																		
<b>2. Estructura Programática:</b> Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 202 - JEFATURA DE DESARROLLO CULTURAL Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES SubFunción: 2 - Cultura Programa: 602 -																		
<b>3. Objetivo del Indicador:</b> Conocer el porcentaje de hombres atendidos en los centros culturales a través de actividades y eventos que se realizan en dichos centros además de la atención con los cursos regulares y de verano																		
<b>4. Interpretación o Lectura:</b> A mayor cercanía del 50 % de hombres atendidos en los centros culturales, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y eventos culturales así como con la impartición de cursos, mismos que contribuyen a la participación																		
<b>5. Variables:</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CLAVE</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> <th>FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PHAC</td> <td>PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>AAA</td> </tr> <tr> <td>NHAC</td> <td>NUMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN CENTROS CULTURALES</td> <td>PERSONAS ATENDIDAS</td> <td>AAA</td> </tr> <tr> <td>TA</td> <td>TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES</td> <td>PERSONAS ATENDIDAS</td> <td>AAAA</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	PHAC	PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	PORCENTAJE	AAA	NHAC	NUMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA	TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AAAA
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
PHAC	PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	PORCENTAJE	AAA															
NHAC	NUMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA															
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AAAA															
<b>6. Fórmula:</b>	PHAC=(NHAC/TA)*100																	
<b>7. Unidad de medida del resultado:</b> PORCENTAJE																		
<b>8. Rango de Valor (SemafORIZACIÓN):</b>																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">AMARILLO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.00 - 42.99</td> <td>43.00 - 49.99</td> <td>50.00 - 56.00</td> </tr> </tbody> </table>			AMARILLO			0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00										
AMARILLO																		
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00																
<b>9. Línea base:</b>																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PERIODO</th> <th>VALOR BASE</th> <th>VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO-MARZO</td> <td>0.00</td> <td>50.00</td> </tr> <tr> <td>ABRIL-JUNIO</td> <td>0.00</td> <td>50.00</td> </tr> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td>0.00</td> <td>50.00</td> </tr> </tbody> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	0.00	50.00	ABRIL-JUNIO	0.00	50.00	JULIO-SEP	0.00	50.00				
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	0.00	50.00																
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00																
JULIO-SEP	0.00	50.00																



**GOBIERNO  
DE MEXICALI**

## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2023

OCT-DIC			0.00	50.00
<b>10. Meta del indicador:</b> >= (incremento)	<b>Anual 2023:</b> 50.00	<b>Trienio 2023:</b> 50.00		
<b>11. Frecuencia de medición:</b> Trimestral				
<b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>				
<p>Porcentaje de hombres atendidos. Se obtiene del total de hombres atendidos entre el total tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en en los centros culturales con la atención de cursos culturales y en las diferentes actividades que se llevan acabo en dichos centros. informe de inscritos. Es un reporte que se conforma de los inscritos e inscritas a los cursos culturales que se tienen durante todo el año en las diferentes casas de cultura. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. <a href="https://coplademm.org.mx/">https://coplademm.org.mx/</a></p>				

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 <b>FRANCISCO MANUEL CAMPOS BRISEÑO</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d	 <b>LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ</b> Instituto Municipal de Arte y Cultura d



# REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **Porcentaje de hombres atendidos en los centros culturales**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230  
Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor cercanía del 50 % de hombres atendidos en los centros culturales, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y eventos culturales así como con la impartición de cursos, mismos que contribuyen a la participación

Meta:

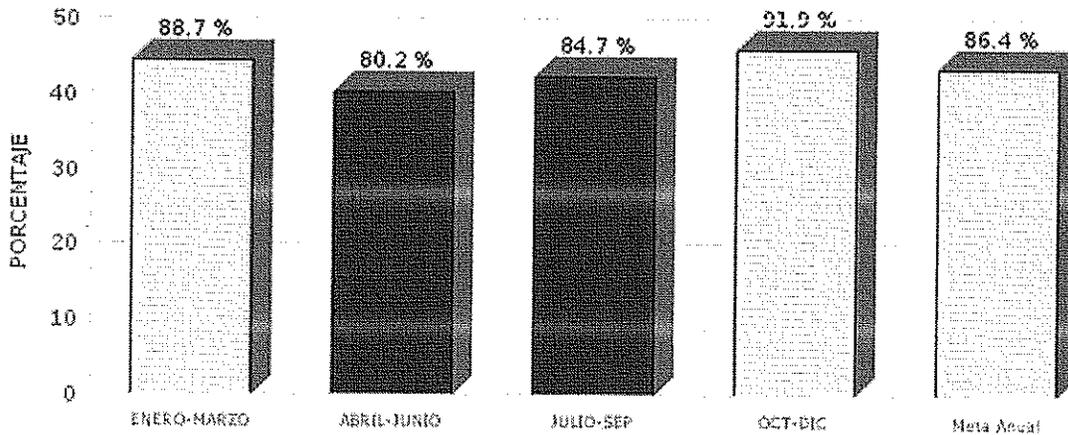
	ENERO-MARZO - Avance		ABRIL-JUNIO - Avance		JULIO-SEP - Avance		OCT-DIC - Avance		Constante
META	50		50		50		50		50.0
RESULTADO	44.3	88.7%	40.1	80.2%	42.4	84.7%	45.9	91.9%	43.2   86.4%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador  
Porcentaje de hombres atendidos en los centros culturales





## REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
PHAC	PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	44.35	40.09	42.37	45.93
NHAC	NÚMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN CENTROS CULTURALES	4,590.00	4,110.00	4,401.00	4,632.00
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	10,350.00	10,253.00	10,387.00	10,085.00

Fórmula:

$$PHAC = (NHAC/TA) * 100$$